

BESTUURSVERSLAG

2025

CULTUUR
KUST



INHOUDSOPGAVE

<u>Cursusaanbod</u>	4	<u>Cultuur en Gezondheid</u>	20
<u>Participatie Muziek</u>	6	<u>Netwerk en Vitaliteitsprogramma</u>	26
<u>Educatie</u>	9	<u>Cultuurverbinders</u>	29
<u>Cultuurmenu</u>	11	<u>Ondersteuning Cultuur en Erfgoed</u>	31
<u>CMK</u>	12	<u>Organisatie</u>	33
<u>Leerorkest</u>	14	<u>Marketing en Communicatie</u>	37
<u>Versterken muziekklimaat</u>	15	<u>Vooruitblik 2026</u>	39
<u>Brede school</u>	18		

VOORWOORD

Er ligt een jaar van verandering achter ons. Meerdere dingen kwamen in 2025 bij elkaar, zoals bezuinigingen in de gemeente Harderwijk en de wetgeving gericht op het voorkomen van schijnzelfstandigheid. Dit maakte het noodzakelijk om zowel inhoudelijk, organisatorisch als financieel te onderzoeken op welke manier Cultuurstreek toekomstbestendig en relevant kan blijven. Met de organisatie is een intensief proces doorlopen om het educatieprogramma te vernieuwen, de activiteiten voor participatie aan te scherpen en nieuwe verdienmodellen te onderzoeken.

Ook in de organisatie zijn aanpassingen gedaan, in structuur en aansturing. Er zijn negen kunstvakdocenten in dienst gekomen; een spannende onderneming, omdat dit meer risico met zich meebrengt dan het werken met ZZP-docenten. De ingestroomde docenten brengen het hart van ons werk naar binnen: het geven van stimulerende en inspirerende kunstlessen en activiteiten die uitnodigen tot ontmoeten, meedoen en jezelf ontwikkelen.

Cultuurstreek ontwikkelt zich verder als kennis- en netwerkpartner voor amateurkunst en erfgoed. Onze cultuurverbinders hebben hun plek gevonden in het hart van de lokale culturele infrastructuur en dragen aantoonbaar bij aan een sterk cultuur- en erfgoedveld in Putten, Ermelo, Harderwijk en Nunspeet. Cultuurstreek is penvoerder voor programma's als het Cultuur en Erfgoedpact Noord Veluwe, de Sociale Coalitie Harderwijk en de Dorpendeal in Putten.

Onze organisatie is veerkrachtig, inventief en stevig verankerd. 2025 was geen gemakkelijk jaar, maar wel een jaar waarin vernieuwingen zijn voorbereid waar we de komende jaren op kunnen bouwen.

Moedig voorwaarts!

Anne Visser
Directeur-bestuurder Cultuurstreek

PARTICIPATE - CURSUSAANBOD

Zoals ieder jaar wordt aan het einde van het seizoen het cursusaanbod geëvalueerd. De cursussen worden goed gewaardeerd: zowel de inhoud, de docent, de locaties als het sociale contact in de cursusgroepen.

Op basis van de evaluatie en het monitoren van aanbod dat goed loopt en aanbod dat minder goed loopt worden keuzes gemaakt voor het volgende seizoen. Het cursusaanbod 2025-2026 is aangepast en er zijn nieuwe cursussen geïntroduceerd. Onder andere op de disciplines textiel en theater zijn groepen toegevoegd. De open dag is in 2025 gehouden tijdens het Open Monumentenweekend omdat het Klooster ook een gemeentelijk monument is. Dit is goed ontvangen en heeft nieuwe bezoekers en deelnemers getrokken.

Met uitzondering van de discipline muziek, is het Klooster de locatie waar zowel voor Harderwijk als de regio cursussen worden aangeboden. In Nunspeet en Ermelo bieden we ook muzieklessen en musicallessen aan. Deze lessen vinden plaats in Veluvine, het Kulturhus Elspeet en het Huis van Ermelo.

Het cursusaanbod omvatte in 2025 zes kunstdisciplines: beeldende en toegepaste vormgeving, fotografie, literatuur, dans, theater en muziek. De cursussen richten zich primair op de artistieke ontwikkeling van de deelnemers, met aandacht voor verschillende technieken, uitingsvormen, materiaalbeheersing en het gebruik van gereedschappen (bij beeldende cursussen).

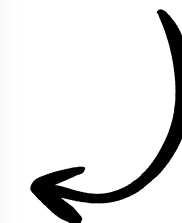
Het sociale aspect van wekelijks ontmoeten, van elkaar leren en reflecteren op elkaars werk is echter minstens zo belangrijk. Uit onze evaluaties blijkt dat cursisten deze interactie en verdieping als zeer waardevol beschouwen.

In de zomer van 2025 zijn aanpassingen gedaan aan het Klooster. Er is een tweede schilder/textielstudio gerealiseerd en op zolder een tweede theaterzaal. Hiervan wordt goed gebruik gemaakt. Het is zelfs zo dat er zo nu en dan overlast ontstaat nu het gebouw meer in gebruik is: het Klooster heeft geen gangen, dus mensen lopen door de leslokalen heen. We moeten opletten dat intensiever gebruik van het gebouw niet leidt tot verstoring van de lessen.

De literatuurgroep is per seizoen 2025-2026 overgebracht naar de Bibliotheek Noordwest Veluwe omdat het beter bij hun programmering past. De cursus creatief schrijven wordt wel bij Cultuurstudio gegeven.



Bekijk video



DIRECT EFFECT



PARTICIPATIE

INDIRECT EFFECT

Stimuleren van zelfvertrouwen

Verbeteren cognitieve functies - concentratie, creativiteit, probleemoplossend vermogen.

Versterken sociale relaties

Cultuurstuk werkt sinds 2023 aan het implementeren en integreren van effectmeten in de organisatie. We baseren ons hierbij op het wetenschappelijke Logisch Model. Dit model maakt een belangrijk onderscheid tussen directe en indirecte effecten. Cultuurstuk kan meten of onze activiteiten de gewenste veranderingen in kennis, vaardigheden, houding, gedrag of sociale interactie bij onze deelnemers brengen (direct effect). Indirecte effecten kunnen we niet meten, maar wel onderbouwen. Bijvoorbeeld door te kijken naar beschikbaar wetenschappelijk onderzoek.

Het werken aan effectmeten is een voortdurend leerproces. Het vraagt van ons dat we kritisch naar ons eigen werk kijken en gericht metingen uitvoeren en vastleggen. We zetten effectmeten dus in voor interne kwaliteitsverbetering én voor externe verantwoording.

In dit bestuursverslag laten we zien op welke effecten we hebben ingezet. Dit is een traject waar we de komende jaren mee doorgaan.

Cultuurstreek heeft het muziekonderwijs in de regio gefaciliteerd en ondersteund, met het accent op harmonie, fanfare, brassband en slagwerk (HaFaBra). Via Cultuurstreek kunnen leerlingen die lid zijn van een muziekvereniging (HaFaBra-slagwerk) muzieklessen volgen tegen een gereduceerd tarief.

We werken volgens de landelijke methodiek van het LKCA: het Raamleerplan. De leerlingen worden begeleid naar een zelfstandig niveau in het beoefenen van hun instrument, van A- naar D-niveau. Het afnemen van examens maakt deel uit van dit proces, waarbij de docent en de leerling gezamenlijk bepalen wanneer een examen wordt afgenomen. Op D-niveau geven de leerlingen een openbaar eindconcert of maken ze een werkstuk over een HaFaBra-gerelateerd onderwerp. We zien dat ook verenigingen van buiten ons werkgebied de examenmogelijkheden weten te vinden. Deze verenigingen betalen een hogere bijdrage voor deelname van hun leerlingen.

In 2025 is de bemiddeling tussen vraag en aanbod voortgezet via de muziekportal. Deze portal biedt promotie en services (administratie en ruimtes) voor gekwalificeerde muziekdocenten met een zelfstandige muziekpraktijk. Geïnteresseerden kunnen via de portal zelf een docent en instrument naar keuze vinden. De lessen worden op diverse locaties in Nunspeet, Harderwijk, Ermelo en Putten verzorgd. In Putten zijn de muziekactiviteiten beperkt tot de muziekportal.

Het onderzoek naar nieuwe vormen van het aanbieden van muziek is versneld door een vraag van de muziekverenigingen en middelen die beschikbaar waren vanuit het Cultuur en Erfgoedpact 2022-2025.

In december is Muziekplatform TOON gelanceerd, een website waar vraag en aanbod makkelijker bij elkaar komen. Ook zijn we gestart met het zoeken naar financiering om muziekgroepen te kunnen starten in 2026. Er is groepsaanbod voor jongere kinderen, maar voor oudere kinderen en volwassenen zijn er buiten de verenigingen geen groepslessen muziek, alleen individuele lessen. We verwachten dat meer mensen met muziek aan de slag willen, maar laagdrempelig en in een groep. Als het lukt om hiervoor financiering te vinden bieden we deze aan onder de noemer van TOON muziek.

Op de volgende twee pagina's staan de tabel met het aantal deelnemers per gemeente en in de tweede tabel het aantal lessen dat is aangeboden in iedere gemeente.



DEELNEMERS PER GEMEENTE

	Leeftijd	Harderwijk	Nunspeet	Ermelo	Putten	Totaal 2025	Totaal 2024
HaFaBra (alleen onder 21)	<21	52	82	19	0	153	160
	>21	0	0	0	0		0
Muziek Portal	<21	72	56	6	9	143	142
	>21	109	63	18	11	201	179
Cursussen muziek	<21	49	18	60	0	127	110
	>21	78	0	0	0	78	26
Beeldend	<21	76	0	0	0	76	37
	>21	263	0	0	0	263	320
Dans	<21	64	0	0	0	64	67
	>21	35	0	0	0	35	25
Theater/Musical/ Summerschool	<21	94	23	0	0	117	110
	>21	9	0	0	0	9	2
Literatuur/kunst/ Filosofie	<21	0	0	0	0	0	0
	>21	11	0	0	0	11	0
Workshops*	<21	0	15	0	0	15	467
	>21	94	0	0	0	94	50
totaal						1.277	1.795

*De aantallen deelnemers voor muziekworkshops zijn opgenomen onder het kopje educatie.

We verantwoorden het aantal lessen omdat het laat zien dat er veel oefentijd nodig is om een kunstvorm te leren beheersen. Bij het vrijetijdsaanbod is het beoogde directe effect gericht op het verdiepen van kennis en het aanleren en verdiepen van vaardigheden.

AANTAL LESSEN PER DEELNEMER

Totaal aantal lessen	Leeftijd	Harderwijk	Nunspeet	Ermelo	Putten	
HaFaBra <21	<21	1.625	2.710	667	0	(36 lessen per jaar)
Muziek Portal*	<21	2.880	2.240	240	360	(40 lessen per jaar)
	>21	4.360	2.520	720	440	
Cursussen muziek	<21	73	30	80	0	
	>21	30	0	0	0	
Beeldend/ Fotografie	<21	145	0	0	0	
	>21	358	0	0	0	
Dans	<21	90	0	0	0	
	>21	58	0	0	0	
Theater/Musical/ Summerschool	<21	171	60	0	0	
	>21	8	0	0	0	
Literatuur/Kunst/ Filosofie	>21	9	0	0	0	
Totaal	<21					
	>21					
Totaal aantal lessen						

* Deze cijfers zijn op basis van informatie van de portaldocenten. Cultuurkust richt zich op klassieke muziek en niet op popmuziek.



Cultuurkust ondersteunt basisscholen bij hun cultuuronderwijs. In 2025 hebben we door onze programma’s opnieuw 95% van de basisscholen bereikt. Kinderen en hun ouders, leerkrachten en Interne Cultuur Coördinatoren, directies en bestuurders komen zo in aanraking met de kracht van creatieve ontwikkeling en erfgoed.

Voor een volledig beeld wordt in onderstaande tabel het totaal aantal scholen en leerlingen per gemeente weergegeven op basis van de DUO database. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen primair onderwijs (PO), Speciaal Onderwijs (SO) en voortgezet speciaal onderwijs (VSO). We nemen het aantal leerlingen van het VSO mee in onze berekeningen voor het basisonderwijs omdat deze leerlingen, al dan niet in aangepaste vorm, vaak deelnemen aan programma’s voor het PO.

Scholen	Putten	Nunspeet	Harderwijk	Ermelo	Nijkerk	Totaal 2025	Totaal 2024
Totaal aantal scholen PO	12	12	20	10	19	73	74
Aantal leerlingen PO	2.107	2.955	4.611	2.112	4.073	15.350	15.936
Aantal scholen SO/VSO	0	4	3	4	2	13	13
Aantal leerlingen SO/VSO	0	361	464	370	166	1.361	1.325
Totaal aantal scholen	12	16	23	14	21	86	86
Totaal aantal leerlingen	2.107	3.196	4.955	2.394	4.125	16.711	17.261

2025 stond in het teken van het verder ontwikkelen van het aanbod. Onze ambitie is om meer samenhang in de programma’s aan te brengen, zodat kinderen vaker met cultuureducatie in aanraking komen.

Ook zien we dat het aantal scholen dat deelneemt aan CMK verder kan groeien. Door een verbinding te maken tussen het Cultuurmenu, CMK en de Leerorkesten ontstaat voor scholen om te verdiepen op een discipline, zoals bijvoorbeeld beeldend of muziek. Het helpt daarbij dat er docenten in dienst zijn die breder ingezet kunnen worden. De vernieuwde programmering wordt in 2026 afgerond en gepresenteerd aan de scholen voor het seizoen 2026-2027.

Ondersteunen van het netwerk: ICC-themabijeenkomsten

Cultuurlust organiseert jaarlijks themabijeenkomsten voor Interne Cultuur Coördinatoren. Het doel van deze bijeenkomsten is kennisdeling over actuele onderwerpen, netwerken met andere ICC’ers en informatievoorziening over lopende projecten. In 2025 hebben we twee themabijeenkomsten georganiseerd. In februari stond het thema doorgaande leerlijnen centraal en in november hebben we aandacht besteed aan burgerschapsonderwijs gekoppeld aan cultuureducatie. Daarnaast hebben we ook een informatiemarkt georganiseerd, waar ongeveer 80 ICC’ers en leerkrachten uit de regio aanwezig waren.

Programma Kinderboekenweek

In 2025 hebben we in samenwerking met de Bibliotheek Noordwest Veluwe een programma aan de groepen 5 t/m 8 aangeboden. Het thema van de Kinderboekenweek was ‘Vol avontuur’. Vanuit dit thema zijn literaire voorstellingen geprogrammeerd in uitgevoerd in Ermelo, Harderwijk, Putten en Nunspeet.

Kinderboekenweek	Putten	Nunspeet	Harderwijk	Ermelo	Nijkerk	Totaal 2025	Totaal 2024
Aantal deelnemende leerlingen	173	423	750	332	0	1.678	2.625
Aantal deelnemende groepen	5	24	23	6	0	58	121
Aantal voorstellingen	1	5	15	3	0	24	32
Aantal deelnemende scholen	5	5	8	3	0	21	30

Alle scholen in de gemeenten Ermelo, Harderwijk, Nunspeet, Nijkerk en Putten krijgen vrijwel hetzelfde programma aangeboden. Scholen kunnen per bouw kiezen uit 4 of 5 verschillende programmaonderdelen. De keuzevrijheid voor scholen is belangrijk, want op deze manier kunnen de scholen in de activiteiten beter afstemmen op onderwerpen en thema's die bij hen passen of waar zij aan werken.

In het Cultuurmenu wordt voor elke groep een voorstelling, workshop of excursie georganiseerd. Vaak in combinatie met een lesbrief zodat de leerlingen goed voorbereid zijn. Het Cultuurmenu is een kennismaking met een culturele discipline. Het accent ligt op lokaal aanbod, zodat kinderen goed thuisraken in hun eigen culturele omgeving. Dat vullen we aan met bijzondere programma's zoals voorstellingen en projecten die bijvoorbeeld aansluiten op specifieke thema's.

In de tabel wordt in de eerste twee regels het totaal aantal leerlingen per gemeente weergegeven. Dit betreft het totaal aantal leerlingen inclusief leerlingen van het speciaal en voortgezet speciaal onderwijs. In de derde en de vierde regel wordt het totaal aantal deelnemende leerlingen en deelnemende scholen per gemeente weergegeven.

Overzicht Cultuurmenu	Putten	Nunspeet	Harderwijk	Ermelo	Nijkerk	Totaal 2025	Totaal 2024
Totaal aantal scholen	12	16	23	14	21	86	87
Totaal aantal leerlingen	2107	3196	4955	2394	4125	16.711	17.261
# deelnemende scholen	13	15	23	11	17	79	77
# deelnemende leerlingen	2041	2710	4245	1936	3531	14.463	15.472
# workshops/excursies	63	106	152	72	118	511	560
Aantal voorstellingen	28	22	31	15	34	130	137

Toelichting op het bereik: De planning van het Cultuurmenu is per schooljaar en de cijfers geven een overzicht per kalenderjaar. Het kan voorkomen dat een groep in het ene kalenderjaar niet bediend wordt en in een ander kalenderjaar twee keer. Hierdoor lijkt het bereik in leerlingen lager. Het bereik is echter gegroeid van 77 naar 79 deelnemende scholen.

EDUCATIE - CMK

Om scholen te helpen cultuureducatie duurzaam op te nemen in het schoolplan wordt Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK) aangeboden. Naast lesprogramma's voor de leerlingen wordt er in het CMK-programma vooral aandacht besteed aan visieontwikkeling, leerlijnontwikkeling en het aanleren van vaardigheden bij leerkrachten om zelf kunstlessen te geven.

De eerste helft van 2025 was een afrondende fase voor CMK3. In deze fase hebben veel scholen ingezet op lessen in de klas. De cultuurcoaches van Cultuurstreek hebben via de Gelderse Route Cultuureducatie een vloeiende overgang gecreëerd naar CMK 2025-2028 (CMK4) door evaluaties te koppelen aan het routegesprek en het schrijven van een nieuw routeplan. Hierin is ingezet op verdieping van wat er al aanwezig is op school en in CMK4 is ruimte gecreëerd voor de ontwikkeling van leerlijnen met meer focus op dezelfde discipline. Scholen die CMK hebben afgerond hebben het traject geëvalueerd met de cultuurcoach en bij startende scholen is de vraag opgehaald via een intakegesprek. In september is gestart met de uitvoering van CMK4 waarbij vooral werd ingezet op visieontwikkeling en een duurzamere samenwerking tussen coach, vakdocent en school. In november is er nog een ronde gesprekken geweest voor scholen die starten met CMK4 per 1 januari 2026.

Op de volgende pagina staat de tabel met aantal deelnemende scholen, groepen en leerlingen.



CMK programma	Putten	Nunspeet	Harderwijk	Ermelo	Nijkerk	Totaal 2025	Totaal 2024
Totaal aantal scholen	12	16	23	14	21	86	87
Aantal deelnemende scholen aan CMK 3	10	10	16	3	9	48	48
Aantal deelnemende scholen aan CMK 4	6	5	10	3	8	32	0
Aantal groepen bereikt CMK3	37	32	118	2	51	240	282
Aantal groepen bereikt CMK4	0	16	0	6	0	22	0
Totaal aantal leerlingen deelnemende scholen CMK3	1.857	2.420	3.586	563	1.836	10.262	10.576
Totaal aantal leerlingen deelnemende scholen CMK4	890	1.406	2.153	658	2.012	7.119	0
Aantal leerlingen bereikt met programma's in de klas (CMK3)	840	786	2320	52	1229	5.227	6.712
Aantal leerlingen bereikt met programma's in de klas (CMK4)	0	388	0	155	0	543	0
Aantal scholen teamsessies CMK3	0	1	0	0	0	1	8
Aantal scholen teamsessies CMK4	1	1	4	1	2	10	0
Aantal leerkrachten bereikt CMK3	15	10	0	0	14	39	69
Aantal leerkrachten bereikt CMK4	4	11	31	9	23	78	0

Toelichting CMK: Het aantal scholen en het aantal deelnemers is door de overgang naar CMK4 wat afgenomen. Dit heeft te maken met de opstart van het programma. Scholen hebben zich voor de zomervakantie aangemeld maar konden pas uitvoeren vanaf september. In het begin is er veel ingezet op visieontwikkeling met de teams van leerkrachten. Daardoor zijn er minder kinderen bereikt. In het najaar hebben 7 extra scholen een routeplan opgesteld voor een start per 2026 en we verwachten dat de uitvoering in de klassen vanaf dan toeneemt.

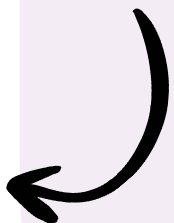
In het Leerorkest maken kinderen kennis met instrumenten en muziek maken. Naast het leren bespelen van een instrument leren kinderen ook naar elkaar luisteren, samenwerken en zich te presenteren op een podium. Er is de keuze tussen een symfonisch-, blaas- en popleerorkest.

Leerlingen kunnen kiezen uit een aantal instrumenten, passend bij het type orkest. Na tien weken wordt er een optreden verzorgd. Het Popleerorkest wordt aangeboden in samenwerking met de Popschool Harderwijk.

Drie scholen hebben samen met de lokale harmonie of fanfare een eindconcert gegeven. Het gaat om Dok 19 met Regioharmonie de Verbinding, De Parel Harderwijk met KNA Hierden en Boaz Jachin met EFK.



Bekijk video



Leerorkesten	Nunspeet	Harderwijk	Ermelo	Totaal 2025	Totaal 2024
Aantal deelnemende leerlingen	220	285	260	765	952
Aantal deelnemende groepen	13	13	12	38	41
Aantal lessen + eindconcert	123	123	108	354	387
Aantal deelnemende scholen	4	6	6	16	18
Leerorkest op offertebasis: De Parel 't Harde				77 leerlingen 3 groepen	

QUOTE

Het was super goed georganiseerd en voorbereid. Wij voelden ons zelf ook publiek en merkten dat de kinderen er ook echt van genoten. Alles wat tot in de puntjes geregeld en over nagedacht. Dus complimenten voor jullie!

EDUCATIE - VERSTERKEN MUZIEKKLIMAAT

Naast het organiseren van de Leerorkesten en de buitenschoolse muzieklessen, werkt Cultuurkust aan het versterken van de muziekcultuur in Nunspeet, Harderwijk en Ermelo. We bouwen hierbij voort op het landelijke programma Meer Muziek in de Klas, en hebben een volgende stap ingezet met muziekplatform TOON (beschreven bij participatie).

Het muziekkakkoord Noordwest Veluwe is in 2021 getekend door gemeenten, muzikanten en schoolbesturen. De ondertekenaars dragen bij aan de financiering of leveren inzet van uren op basis van activiteiten. De financiering is niet structureel.

In 2025 zijn diverse activiteiten uitgevoerd:

- Op 17 maart 2025 zijn alle groepen 7 en 8 uit Harderwijk en Ermelo uitgenodigd voor de voorstelling 'De missie: ver weg en toch dichtbij'. Uiteindelijk speelde Regimentsfanfare Garde Grenadiers en Jagers (fanfare van de Koninklijke Landmacht) twee live voorstellingen in Kerkelijk Centrum De Regenboog in Harderwijk ondersteund door film. Scholen waren heel tevreden over de voorstelling. Uit evaluaties: 'Het was tof! Inhoudelijk sloeg het erg aan' en 'Het was voor vele kinderen de eerste keer dat ze een orkest live hebben horen spelen. Ze waren erg onder de indruk.'

- Muziekmaand, juni, Nunspeet en Elspeet. Een divers programma's waarbij het onderwijs, de kinderopvang en muziekverenigingen betrokken waren. De Muziekmaand is financieel ondersteund door de aansluiting van De Tafelronde: er 2.750 euro is opgehaald voor MMIDK Nunspeet met de eendjesrace. Leerlingen/inwoners van Nunspeet konden allemaal een eendje kopen voor het goede doel. De school die de meeste eendjes had verkocht won een elektrische piano. Op 18 juni werden alle eendjes tegelijkertijd losgelaten in De Zandenplas. Er werden die dag meerdere prijzen uitgereikt.
- Kindermuziekweek in april in Harderwijk en Ermelo. Tijdens deze week zijn er diverse muziekactiviteiten voor het onderwijs georganiseerd. Partners zoals muziekverenigingen en de Popschool Harderwijk zijn ook betrokken geweest.
- In Ermelo, Harderwijk en Nunspeet hebben we actief betrokken Muziektafels weten op te zetten. In dit samenwerkingsverband zijn onderwijs, muziekverenigingen en andere muziekpartners betrokken. De tafels zijn actief bij de organisatie van alle projecten.

	Aantal groepen	Aantal leerlingen
TOTAAL	22	483

 [Terug naar inhoudsopgave](#)

Voorstelling De missie:
ver weg en toch dichtbij 15

Kindermuziekweek Harderwijk en Ermelo (4 t/m 13 april 2025)			
Activiteit	Aantal scholen	Aantal groepen	# leerlingen/ bezoekers
Inspiratielessen vanuit 123-zing	2	5	125
Presentatielessen Regioharmonie De Verbinding	1	7	79
DJ workshop popschool Harderwijk	2	3	69
Workshop voor leerkrachten			9
Lespakket songs of travel	1	1	29
Familievoorstelling KNA Hierden (rattenvanger van Hamelen)			?
Concert en open repetitie RDV			?

*11 kinderen hebben zich daarna opgegeven voor proeflessen bij de vereniging.

Muziekmaand Nunspeet (Juni 2025)			
Activiteit	Aantal scholen	Aantal groepen	Aantal leerlingen/ bezoekers
Lespakket Songs of Travel	1	1	29
Musical Awards	6	13	352
Rondleiding door Veluvine	1	1	23
Cultuurmiddag - 18 juni			
Djembé workshops (Immanuelschool)			12
Dans workshop (Idance)			Onbekend
Muziekinstrumenten ontdekken en spelen (Harmonie)			Onbekend
Muziekmaken met micro:bit en fruit (Bibliotheek)			Onbekend
Muziek op schoot (SKN Olijfboom)			13
Peuterdans (SPCP kikkerhof)			10
Concert Harmonie bij Zandenplas (eendjesrace)			30
Dreumes en Peutermuziek	-	2	Onbekend
Workshop Djembé	-	1	25
Workshop blaas- en slaginstrumenten (onder schooltijd)	2	4	54
Workshop blaas- en slaginstrumenten	-	3	Onbekend
Knutsellab beeldend	-	2	Onbekend

Overig aanbod binnenschools en naschools

Uit het vrij te kiezen aanbod kunnen scholen, BSO's en kinderdagverblijven nog extra workshops en/of projecten aanvragen.

Per project is het beeld als volgt:

Gemeente	Project	School + type	Aantal groepen	Aantal Leerlingen	Aantal lesweken
Ermelo	Multimedia – De keuze	Divers	7	146	1
Ermelo	Muziek	Goede Herderschool, PO	18	223	10
Ermelo	Workshop Theater BSO	BSO Prokino	1	12	1
Harderwijk	Multimedia – De keuze	divers	15	314	1
Harderwijk	School en Omgeving	Het talent	1	15	2
Harderwijk	School en Omgeving beeldend	De Vlieger	1	15	6
Harderwijk	School en Omgeving Dans	De Vlieger	1	15	7
Nunspeet	Workshop Beeldend	EVMS	1	20	1
Putten	Adpoteer een voorstelling – Professor S.	divers	9	157	1
		Totaal 2025		917	
			Totaal 2024	1.040	

Aanbod brede scholen Harderwijk

Cultuurkust werkt samen met GA! Harderwijk in de brede scholen in Harderwijk vanuit de combinatiefunctieregeling. Cultuurkust organiseert een deel van het culturele aanbod. In totaal hebben we 129 leerlingen bereikt en zijn er 62 lessen aangeboden. Dat is meer dan in 2024 (109 leerlingen en 47 lessen). De specials op het Klooster hebben goed gewerkt: voor theater en mode zijn specifieke voorzieningen nodig, die op de scholen niet aanwezig zijn.

Wijk	Stad	Drielanden	Stadsdennen	Stadsweiden	Frankrijk/ Hierden	Tweelingstad	Special: Klooster
School	- Rank - Dok - De Veste	- Startblok - Triangel - Wolderweide - Het Koraal	- Dominicus Savio - De Schakel - Al Islaah	- Alfons Ariens - Het Baken - De Olijfboom	- Bron - Het Talent - De Parel	- Willem Alexander - De Brug - De Vlieger	
Theater							42 leerlingen verdeeld over 4 blokken van 5 lessen
Beeldend		8 leerlingen 1 blok van 5 lessen	11 leerlingen 1 blok van 5 lessen		12 leerlingen 1 blok van 5 lessen	18 leerlingen verdeeld over 2 cursussen beiden 1 blok van 5 lessen	Modeatelier 13 leerlingen 1 blok van 5 lessen
Muziek		15 leerlingen 1 blok van 4 lessen					
Creatief Schrijven		3 leerlingen 1 blok van 3 lessen			7 leerlingen 1 blok van 5 lessen		

DIRECT EFFECT

LEERORKEST



INDIRECT EFFECT

Kunnen leren leren door te oefenen op hun instrument

Beter kunnen samenwerken door samen spelen en naar elkaar luisteren

Verhoogd concentratie van de leerling

DIRECT EFFECT

CULTUURMENU



INDIRECT EFFECT

Open houding en nieuwsgierigheid naar kunst en cultuur

Verbeteren creatief denkvermogen

Beter kunnen samenwerken

DIRECT EFFECT

CMK



INDIRECT EFFECT

Ontwikkelen zelfvertrouwen leerkrachten bij het geven van kunstlessen

Positief effect op uitvoering van zaakvakken (taal, rekenen)

Stimuleren van kansgelijkheid voor kinderen door borgen cultuureducatie op school.

Ook in 2025 hebben we met onze activiteiten bijgedragen aan de mentale veerkracht, creativiteit en ontwikkeling van deelnemers. In samenwerking met zorg- en welzijnsorganisaties is het aanbod verder verdiept en verbreed. De kracht van de Cultuurapotheek ligt daarbij in het werken met kleinere groepen, waardoor er meer aandacht is voor de deelnemer en ruimte ontstaat voor persoonlijke ontwikkeling.

In de eerste helft van 2025 hebben we bestaande projecten zoals TALENTLAB, Samen in Ontwikkeling en de Open Ateliers in Harderwijk en Ermelo voortgezet. In Ermelo is de frequentie van het Open Atelier verhoogd naar een wekelijks aanbod, aangevuld met extra activiteiten rond de feestdagen en in de zomerperiode. Daarnaast is in samenwerking met Welzijn Ermelo, CJG, Interactie en Bibliotheek Noordwest Veluwe een escaperoom ontwikkeld in het kader van de Week van de Opvoeding, gericht op gezinnen.

De Cultuurapotheek heeft zich in 2025 verder ontwikkeld als werkwijze. Op 25 juni vond een spreekuur plaats onder leiding van Marcel Canoy, waarin professionals uit zorg, welzijn, UWV, sport en cultuur met elkaar in gesprek gingen over maatschappelijke vraagstukken en de rol van cultuur daarin. Deze bijeenkomst met 35 genodigden droeg bij aan het versterken van het netwerk en het gezamenlijke begrip tussen de verschillende domeinen.

Na de zomer is meer stabiliteit ontstaan in het aanbod door het in dienst nemen van vakdocenten. Dit heeft bijgedragen aan continuïteit en kwaliteit binnen de projecten. Ook is in deze periode een belangrijke stap gezet in de doorontwikkeling van Social Monks. Waar het platform in de eerste helft van het jaar nog werd gefinancierd vanuit het Oranjefonds, is het na de zomer omgevormd tot een MDT traject. Acht jongeren hebben zich in het eerste half jaar ieder ruim 80 uur ingezet voor culturele activiteiten voor andere jongeren, waaronder een wekelijks open atelier, een voorstelling en een expositie. Hiermee is een stevige basis gelegd voor jongeren die zich via cultuur willen inzetten voor anderen. De groei van Social Monks Comedy laat zien dat er behoefte is aan een veilige plek waar jongeren via humor kunnen werken aan hun sociale vaardigheden en persoonlijke ontwikkeling. Waar in de eerste helft van het jaar nog één vaste deelnemer betrokken was, groeide dit na de zomer naar een groep van 12 tot 16 jongeren. De woensdagavond is daarmee uitgegroeid tot een herkenbare en veilige omgeving waarin ruimte is voor expressie en ontmoeting.

➡ [Terug naar inhoudsopgave](#)



Daarnaast zijn nieuwe initiatieven gestart, zoals Muziek voor je Brein, gericht op ouderen die last hebben van het verlies van cognitieve vaardigheden. Door samen muziek te maken en te ervaren ontstaat ruimte voor contact, herinnering en plezier.

Binnen het aanbod is in 2025 ook een duidelijker onderscheid gemaakt tussen de Cultuurapotheek en het programma UNIEK. Activiteiten voor mensen met een licht verstandelijke beperking vallen onder de Cultuurapotheek, maar vormen wel een eigen programma. Met het overnemen van Disco voor Jou en de ontwikkeling naar het UNIEK feest is een belangrijke stap gezet in het versterken van een inclusief cultureel vrijetijdsaanbod. Samen met onder andere het UNIEK festival, Podium UNIEK, Atelier UNIEK, Muziek UNIEK en het koor MixSing ontstaat hiermee een breder en herkenbaar programma voor deze doelgroep. MixSing is in het voorjaar van 2025 overgenomen omdat het bestuur van de vereniging stopte. Deze groep zangers is nu een cursusgroep geworden bij Cultuurkust.

In de tweede helft van 2025 is de focus steeds meer komen te liggen op het verder ontwikkelen van de Cultuurapotheek als samenhangende aanpak. Waar activiteiten eerder vooral projectmatig werden uitgevoerd, wordt nu gewerkt aan het verbinden van deze ervaringen tot een werkwijze waarin deelnemers beter kunnen instromen, zich ontwikkelen en doorstromen naar passend vervolg. Deze ontwikkeling vormt de basis voor verdere groei en samenwerking in de komende jaren.



Bekijk video



Gemeente		Aantal deelnemers / bezoekers	Lessen/ bijeenkomsten
Harderwijk	Podium UNIEK	8	25
Harderwijk	Atelier UNIEK	10	25
Harderwijk	UNIEK koor: MixSing	35 deelnemers , 100 bezoekers	22 lessen + 1 optreden
Harderwijk	UNIEK festival (i.s.m. GA! Harderwijk en Careander)	125 bezoekers	1
Harderwijk	Samen in Ontwikkeling (met ZorgDat)	11	25
Harderwijk	TALENTLAB (met Veld42)	4	25
Ermelo	Muziek voor je Brein (pilot i.s.m. Welzijn Ermelo)	9	3
Harderwijk	OPEN ATELIER (met GGZ en ZorgDat)	15	15
Ermelo	OPEN ATELIER (met Welzijn Ermelo)	12	35
Harderwijk	Dansen op Recept	4	20
Harderwijk	UNIEK karavaan (Met o.a. Carreander)	50	1
Harderwijk/ Ermelo	Verhalenparade (i.s.m. de Bibliotheek)	250	6 locaties
Harderwijk	Mini huttenfeest (met Zorgdat)	220	1
Harderwijk	Doorverwijzing regulier aanbod Cultuurkust vanuit Cultuurapotheek	7	n.v.t.
Harderwijk	Inclusie bijeenkomst (Sociale Coalitie)	65 bezoekers	1 activiteit + informatie
Ermelo	Kerstmarkt (i.s.m. Welzijn Ermelo)	100 bezoekers	1 activiteit + informatie
Harderwijk	Theater activiteit gesloten afdeling Weideheem (i.s.m. Zorggroep NW-Veluwe)	50 bewoners	1 activiteit
Ermelo	Mantelzorgdag (i.s.m. Welzijn ermelo)	35 deelnemers	1 activiteit
Ermelo	Theater escape belevign i.h.k.v. de Week van de Opvoeding (i.s.m. Welzijn Ermelo, CJG, Interactie en BNWV)	50 deelnemers	1 activiteit
Harderwijk	Social Monks (i.c.m. oranjefonds en MDT trajecten)	12 actieve Social Monks, 8 MDT trajecten, 325 volgers Instagram, 420 deelnemers aan de verschillende activiteiten	12 vergaderingen, 34 activiteiten

Sociale coalitie Harderwijk

De Sociale coalitie in Harderwijk, waarin Cultuurstad, ZorgDat, GA! Harderwijk, de Popschool, Bibliotheek Noordwest Veluwe en MFC De Roef/Kiekmure samenwerken heeft verder vorm gekregen in 2025. In samenwerking met de gemeente is een programma 'Iedereen doet mee' gemaakt voor 2025-2027 om te werken aan activiteiten rondom het thema inclusie. Cultuurstad is penvoerder voor het programma namens de coalitie. Het werken in deze coalitie levert veel op: we weten elkaar makkelijk te vinden, weten van elkaar wat we doen voor inwoners, we bundelen budgetten en mensen en zijn een duidelijk aanspreekpunt voor de gemeente aan het worden.

QUOTE

'Het vitaliteits-programma helpt ons enorm om onze organisatie te professionaliseren.'

Vereniging



DIRECT EFFECT



TALENTLAB

INDIRECT EFFECT

Versterken van sociaal emotionele vaardigheden door het werken in een theatergroep

Ontwikkelen zelfvertrouwen en een positief zelfbeeld

Verbeteren sociale relaties door onder andere versterkte presentatievaardigheden

DIRECT EFFECT



OPEN ATELIER

INDIRECT EFFECT

Verbeteren van het uiten van emoties in relatie met anderen

Ontwikkelen zelfvertrouwen en een positief zelfbeeld

Nieuwe dingen durven doen

DIRECT EFFECT



SOCIAL MONKS

INDIRECT EFFECT

- Vergroten sociale vaardigheden
- Omgaan met spannende situaties
- Vergroten van weerbaarheid

DIRECT EFFECT



UNIEK ACTIVITEITEN

INDIRECT EFFECT

- Ontwikkelen sociaal emotionele vaardigheden
- Positief effect op uitvoering
- Zaakvakken (taal, rekenen)

NETWERK EN VITALITEITSPROGRAMMA

Het Cultuur en Erfgoedpact Noord Veluwe is verlengd voor de periode 2025-2027. De provincie Gelderland en negen gemeenten op de Noord Veluwe financieren samen een programma dat de culturele infrastructuur versterkt door cultuurverbinders in te zetten en samen te werken aan regionale projecten. De gemeenten Ermelo en Putten stellen lokaal aanvullende financiering beschikbaar voor de cultuurverbinder. We zien dat de rol van de cultuurverbinder onmisbaar is voor een krachtige lokale infrastructuur waarin organisaties en makers elkaar ontmoeten, samen dingen gaan doen en hun eigen veerkracht versterken. Ook zijn de cultuurverbinders oren en ogen van de gemeente in het veld en helpen ze mee om beleid vorm te geven en uit te voeren.

In alle vier de gemeenten is zichtbaar dat de rol van cultuurverbinder zich beweegt tussen strategische ondersteuning (beleid, platform, kopgroepen) en praktische projectbegeleiding (vitaliteitsprogramma, evenementen, broedplaats, programmering). De verhouding verschilt per gemeente: Putten en Ermelo hebben de breedste inzet met een duidelijke projectcomponent, Harderwijk vormt het zwaartepunt van het vitaliteitsprogramma en het Pact, in Nunspeet wordt gestaag gebouwd aan een goed cultuurplatform en verenigingsondersteuning.

Vitaliteitsprogramma regionaal

Het vitaliteitsprogramma is in 2025 ontwikkeld. Dit komt voort uit de kennisbijeenkomsten die regionaal zijn georganiseerd vanuit het Cultuur en Erfgoedpact. Het Vitaliteitsprogramma heeft als doel verenigingen en stichtingen te versterken door besturen te koppelen aan professionals. Bijvoorbeeld op het gebied van marketing, communicatie, financiën, AI, ledenwerving etc. Op basis van een online scan wordt een plan van aanpak gemaakt, en wordt de vereniging gekoppeld aan een professional voor een afgebakend aantal uren.

De erfgoedscan is voorbereid in samenwerking met Erfgoed Gelderland. In het najaar zijn strategiewerksessies georganiseerd en is afstemming gezocht met Cultuur Oost over het eigenaarschap van het programma en de uitbreiding naar andere gemeenten, waaronder Ede en Apeldoorn in 2026.

Gemeente	Verenigingen	Erfgoed	Andere culturele stichting
Harderwijk	6	0	
Nunspeet	4	2	1
Putten	4	6	
Ermelo	3	2	

Harderwijk

In Harderwijk hebben zes verenigingen een plan van aanpak ontvangen en gewerkt aan ledenwerving. Drie verenigingen zijn bezig met strategie. Twee hebben hulp gekregen bij de voorbereiding van een jubileum of concert, inclusief een succesvolle subsidieaanvraag. Twee verenigingen zijn geholpen met een concrete vraag richting het bedrijfsleven: verduurzaming van het pand en sponsorwerving. Één subsidieaanvraag is toegekend.

Nunspeet

In Nunspeet hebben vier verenigingen een plan van aanpak. Eén vereniging heeft een nieuwe uitstraling en er is een wervingscampagne gestart voor nieuwe leden. Eén vereniging heeft een meerjarige subsidie ontvangen van een landelijk Cultuurfonds en een gift van een lokaal fonds. Daarnaast is de vereniging gekoppeld aan Rabo ClubSupport. Eén vereniging heeft een projectplan uitgewerkt voor een festival. Eén vereniging heeft hulp gekregen bij het vinden van nieuwe bestuursleden, waardoor het bestuur per 1 januari 2026 nagenoeg compleet is, en werkt aan de seizoensplanning voor 2026/2027.

Putten

In Putten hebben vier verenigingen en een erfgoedplatform van acht erfgoedclubs deelgenomen. Vier verenigingen hebben een plan van aanpak en zijn aan de slag gegaan met communicatie en ledenwerving. Twee hebben hulp gekregen bij jubileumconcerten en subsidiemogelijkheden. Eén vereniging verkent mogelijkheden voor oefenruimte in een bedrijfsruimte en heeft een doelgroep analyse opgezet. Het Puttens Cultuur en Erfgoed Platform (acht partijen) heeft een plan van aanpak voor een Erfgoedcentrum in Putten uitgewerkt, waarbij het vitaliteitsprogramma als motor fungeert.

Ermelo

In Ermelo hebben drie verenigingen een plan van aanpak. Eén vereniging heeft een werkgroep sociale media gevormd vanuit het eigen netwerk. Eén heeft een sponsorwervingssysteem en een vriendenkring opgezet, en een nieuwe website ontwikkeld. Eén heeft een communicatiewerkgroep geformeerd en werkt aan bestuurstrategie.

DIRECT EFFECT



NETWERK

INDIRECT EFFECT

Versterken sociale samenhang door betere samenwerking culturele organisaties

Versterken vitaliteit amateurverenigingen en -stichtingen

Bijdragen aan een levendig cultureel klimaat



Ermelo

De cultuurverbinder in Ermelo richt zich zowel op programmering in het Huis van Ermelo als het ondersteunen van het lokale cultuur- en erfgoedveld.

Programmering Huis van Ermelo

Op basis van de ervaringen in de afgelopen seizoenen leek het realistisch om ca 50 activiteiten per seizoen te programmeren. In 2025 zijn er echter 64 evenementen/ concerten/bijeenkomsten georganiseerd. Met het gevarieerde programma zijn ca. 6.150 bezoekers bereikt.

Samenwerkingen waren opnieuw belangrijk. Er is geprogrammeerd samen met de Bibliotheek Noordwest Veluwe, SCDE, Welzijn Ermelo, All Times Bigband, TOP Sport en Dans en het Shantykoor. We ontvingen de school Groevenbeek meerdere malen voor eigen presentaties of als publiek en daarnaast ook een lokale basisschool voor hun eindmusical.

Ook organiseerden we voor de vierde keer het jaarlijkse Spot On-evenement, dat 1.500 bezoekers trok. Verspreid over de dag namen zij deel aan of genoten van diverse culturele activiteiten en het lokale aanbod uit Ermelo.

Cultuurplatform en beleid

De verbindende activiteiten richtten zich op bijeenkomsten van het Cultuurplatform waarbij de Cultuurverbinder in drie bijeenkomsten het programma heeft verzorgd.

Daarnaast had de Cultuurverbinder zitting in de kopgroep van het platform. Het programma voor het Cultuurplatform is mede gefinancierd vanuit het Cultuur en Erfgoedpact (project Kenniscarrousel).

Activiteiten	Deelnemers
10 jeugdvoorstellingen	1.007
10 koffieconcerten	455
11 maatschappelijke programma's (inclusief volwassenen)	1.090
7 activiteiten met Welzijn	307
20 overige lokale activiteiten	1.648
Spot on de wijk 2025 Spot On Ermelo 2025	140 1.500
6 exposities	Niet bekend
Totaal	6.147

In 2025 heeft de cultuurverbinder een coördinerende en aanjagende rol vervuld in het vertalen van het nieuwe gemeentelijke cultuurbeleid 2025–2028 naar een concrete uitvoeringsagenda voor de periode 2025–2026. In nauwe samenwerking met de lokale cultuuraanbieders is deze agenda tot stand gekomen.

Sinds september 2025 de Spot On Cultuur ladder geïntroduceerd in het Ermelo's Weekblad: een maandelijkse publicatie met een overzicht van alle culturele activiteiten in Ermelo. Aanvullend is er tweemaandelijks ruimte gecreëerd voor een redactioneel artikel met foto in dezelfde krant.

Daarnaast is ingezet op het beter betrekken van jongeren bij kunst en cultuur. De cultuurverbinder heeft deelgenomen aan een bijeenkomst van de jongerenraad en in samenwerking met Kunstbende is een onderzoek uitgevoerd naar de behoeften van jongeren in Ermelo op het gebied van kunst en cultuur. Dit onderzoek is door 470 jongeren ingevuld en biedt waardevolle inzichten voor vervolgactiviteiten binnen het programma Kunstbende.

Putten

In Putten is de cultuurverbinder breed ingezet. De werkzaamheden liepen van beleidsondersteuning en platformontwikkeling tot concrete projectbegeleiding en zichtbaarheidsinitiatieven.

Cultuurplatform en beleid

De kopgroep Cultuurplatform Putten is structureel ondersteund met voorbereiding, agendavorming en terugkoppeling. Hoogtepunten waren de feestelijke bijeenkomst rond de Cultuurvisie en de speeddate met de gemeenteraad. Met de gemeente is afstemming geweest over beleidsontwikkeling, uitvoering en de invulling van cultuur tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst.

ONDERSTEUNING CULTUUR EN ERFGOED

Broedplaats (Bureau de Ontsnapping)

De broedplaats vormde een omvangrijk traject met plan- en begrotingsontwikkeling, afstemming met de provincie (kopgroep en werkgroep) en uiteindelijk de opening op 5 november. Vervolgacties betroffen onder meer de Prachttour, gebouwenbeheer, vrijwilligersovereenkomsten en de reguliere afstemming met de kopgroep. Cultuurlust is penvoerder voor het initiatief.

Kunst op Oldenaller

De projectgroep is begeleid van planvorming tot uitvoering op 5 juli. Werkzaamheden omvatten werving van kunstenaars, pr en communicatie, persinterviews, de organisatie op locatie en de evaluatie achteraf.

Verbinding, zichtbaarheid en agenda

Er is gewerkt aan zichtbaarheid van cultuur in Putten via SpotOn, de culturele agenda (uitvraag en redactie voor BDU), Kunstbende en afstemming met netwerkpartners zoals Putten voor Elkaar, de VVV en discriminatie.nl. Ook erfgoed kreeg aandacht via het Erfgoedcentrum en Open monumentendag.

Harderwijk

In Harderwijk lag het zwaartepunt op het vitaliteitsprogramma.

Daarnaast is gewerkt aan netwerkverbreding en interne programmaontwikkeling. In Harderwijk sluit de cultuurverbinder aan op het Cultureel Netwerk Harderwijk/Hierden.

Nunspeet

In Nunspeet is ingezet op twee hoofdsporen: het cultuurplatform en het vitaliteitsprogramma. De inzet heeft geleid tot concrete contacten met verenigingen en netwerkpartijen.

Cultuurplatform

De kopgroep is het hele jaar ondersteund en kwam vier keer bij elkaar. Er zijn vijf themabijeenkomsten georganiseerd. Aandachtspunten waren onder andere de toevoeging van kunst in het stationsgebied en de voorbereiding van verhalen uit het culturele veld voor 2026.

Beleid en netwerk

Met de gemeente is afstemming geweest over themabijeenkomsten en de voorbereiding van de tussentijdse evaluatie van het cultuurbeleid. Netwerkpartners zijn betrokken via onder meer Nunspeet uit de Kunst en een aanbiederslijst voor een nieuw jongerenproject.

BIJEENKOMSTEN PLATFORMS

Onderwerp	Putten	Harderwijk	Nunspeet	Ermelo
Kopgroepbijeenkomsten Cultuurplatform	4	n.v.t.	4	
Cultuurplatform-/ themabijeenkomsten	3 (o.a. AI-workshop, Cultuurvisie, Speeddate raad)	n.v.t.	5 (themabijeenkomsten jan, feb, mrt, mei, nov)	3
Geregistreerde deelnemers bij platformactiviteiten	105	n.v.t.	50	85
Bestuursgesprekken Vitaliteitsprogramma	11	8	10	5

ORGANISATIE

Raad van Toezicht

Per 31/12/2025 bestond de Raad van Toezicht van Cultuurstichting uit:

Naam	Benoemd	Aftredend	Herbenoemd tot
Annette Vermaas	1-9-2019	1-10-2023	1-10-2027
Edwin Stoel	1-9-2019	1-10-2023	1-10-2027
Nico Heeman	1-4-2021	1-4-2025	1-4-2029
Elmira Nijhuis (voorzitter)	1-6-2022	1-6-2026	1-6-2030
Sarah Schuring (trainee)	1-6-2022	1-6-2024	1-6-2026
Joop van Deuren	1-1-2024	1-1-2028	

Mevrouw Anne Visser is directeur-bestuurder en zij voert tot op heden de directie.

Naam	Functies
Anne Visser	• Directeur-bestuurder Cultuurstichting • Voorzitter Verenigde instellingen Cultuureducatie en -participatie Gelderland • Voorzitter RvT Stichting Vrijescholen Midden Nederland • Toezichthouder Stichting De Bosplaats • Voorzitter RvT Museum PAKhuis
Elmira Nijhuis Voorzitter RvT Voorzitter Remuneratiecommissie	• Eigenaar EN Consultancy • Lid RvT GGZ Praktijk
Annette Vermaas	• Locatiedirecteur Aeres (V)MBO Nijkerk tot 1/8/25, • Locatie- en projectdirecteur Aeres MBO Ede (va.1/8/25) • Bestuurslid bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk tot 1/8/25
Edwin Stoel Voorzitter Auditcommissie	• Directeur A. Vogel Nederland
Nico Heeman Auditcommissie	• Projectmanager Zorggroep Almere • Bestuurslid Stichting Sint voor elk kind Lelystad
Joop van Deuren	• Musicus • Manager Kennis en Ontwikkeling, Stichting Cpunt Haarlemmermeer • Lid RvT Akoesticum, Ede
Trainee Sarah Schuring	• Onderwijskundige, MBO Amersfoort

Vergaderingen 2025	
4 mrt 2025	Raad van toezicht
20 mei 2025	Raad van toezicht
24 jun 2025	Raad van toezicht
29 sep 2025	Raad van toezicht
20 mrt 2025	Auditcommissie
10 jun 2025	Auditcommissie
15 sep 2025	Auditcommissie
1 dec 2025	Auditcommissie
18 nov 2025	Remuneratiecommissie

De raad van toezicht heeft 5 keer vergaderd

4 reguliere vergaderingen en op 20 mei is een vergadering ingelast vanwege de aanscherping van de strategie van Cultuurkust. In deze ingelaste vergadering is door het bestuur instemming gevraagd aan de raad van toezicht vanwege een voorgenomen reorganisatie. Het bestuur is statutair verplicht zo een voorgenomen besluit ter instemming voor te leggen aan de raad van toezicht. In alle vergaderingen in 2025 heeft de aanscherping van de strategie en de reorganisatie op de agenda gestaan.

Ook in 2025 heeft de raad van toezicht zijn eigen functioneren geëvalueerd. Daaruit is een actiepuntenlijst voortgekomen die grotendeels in 2025 is uitgevoerd en voor enkele punten een vervolg krijgt in 2026. Het rooster van aftreden is gevolgd, de herbenoeming van lid Nico Heeman heeft plaatsgevonden voor een tweede termijn van vier jaar.

De raad van toezicht heeft een ontmoeting gehad met de personeelsvertegenwoordiging. Verder was in deze vergadering naast de herijking van koers, de goedkeuring voor de vaststelling van de jaarcijfers 2024 het belangrijkste agendapunt. Dit agendapunt werd bijgewoond door de accountant.

De raad van toezicht heeft het bestuur te kennen gegeven meer zicht te willen krijgen op het budget en de opbrengsten van de afdeling marketing-communicatie. Deze verdieping is door het bestuur in de vergadering van september gegeven.

In de laatste vergadering van 2025 is op voordracht van remuneratiecommissie de beoordeling en bezoldiging van de directeur-bestuurder vastgesteld. In deze vergadering is verder uitgebreid gespard met het bestuur over de verschillende begrotingsscenario's voor 2026. De prognose voor het resultaat 2025 was in september negatief, met risico's voor de continuïteit van de organisatie. Mede in verband met hiermee heeft de voorzitter van de raad van toezicht het bestuur vergezeld bij een ontmoeting met de wethouder, de beleidsadviseurs cultuur en een financieel adviseur van de gemeente Harderwijk. Deze ontmoeting vond plaats op 3 november.

Naast de vergaderingen van de raad van toezicht hebben leden van de raad van toezicht bijeenkomsten met MT en medewerkers van Cultuurkust bijgewoond. Onder ander bij een MT-sessie op 11 november en de open dag op 13 september.

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie heeft een gesprek gevoerd met de bestuurder over functioneren en bezoldiging. Het functioneren is als goed beoordeeld, met de financiële sturing als aandachtspunt voor 2026.

Auditcommissie

De auditcommissie heeft in 2025 4 keer vergaderd, altijd in het bijzijn van de controller. Hierin zijn de jaarrekening, begroting en tussentijdse financiële rapportages behandeld. Verder heeft de raad van toezicht eind 2024 opdracht gegeven aan het bestuur om een tot een shortlist te komen voor een het aantrekken van een andere uitvoerder van de accountantscontrole. Dit proces is in 2025 opgepakt, maar er is door de raad van toezicht nog geen nieuw kantoor aangewezen.

Medewerkers	2025		2024	
	Aantal	FTE	Aantal	FTE
Organisatie vast dienstverband	13	13,46	10	7,7
Organisatie flexibel dienstverband	4	1,45	7	3,6
Docenten vast dienstverband	3	0,3	3	0,3
Docenten flexibel dienstverband	8	3	0	
Docenten ZZP (incl. docenten flexibel dienstverband)	100		120	
Vrijwilligers	Ca 22		19	

Personeel

Het aantal vrijwilligers is verder gegroeid. Vrijwilligers zijn onmisbaar om het Klooster als locatie overdag, in de avonden en het weekend open te stellen voor cursussen en bijeenkomsten. Ook verzorgen vrijwilligers het transport van instrument naar tientallen basisscholen in de regio.

Het verzuimpercentage was in 2025 8,76% ten opzichte van 3,39% in 2024. De meldingsfrequentie was 1,13 ten opzichte van 0,42 in 2024. Dit ligt fors hoger dan in 2024 en is te verklaren door vier langdurig zieken (langer dan 30 dagen).

Er is in 2025 één melding binnengekomen via de externe vertrouwenspersoon.

Inzet ZZP-docenten

De formatie en aantallen in de tabel ‘Docenten ZZP’ zijn bij benadering. Het blijft lastig om goed geschoolde kunstvakdocenten te vinden. Er is wel meer balans gekomen nu een aantal docenten in dienst is gekomen. Met de docentenbijeenkomsten zijn we gestopt per seizoen 2025-2026. Dit mede in verband met de wet DBA, waarbij dit type activiteiten kan wijzen op schijnzelfstandigheid.

Ook in 2025 zijn artiesten en gezelschappen ingehuurd voor activiteiten, bijvoorbeeld voorstellingen. Deze zijn in bovenstaand overzicht niet meegeteld.

Kanaal	Volgers 2025	Volgers 2024	Volgers 2023
Facebook	^3039	3.001	2.916
Instagram	^1450	1.223	1.041
LinkedIn	^400	305	184
TikTok	8	8	4
MailChimp*	^1604	1.323	1.173

* dit zijn de inschrijvingen specifiek voor de Cultuurkust nieuwsbrief, niet ons hele klantenbestand.

Marketing & Communicatie

We willen zoveel mogelijk mensen (ongeacht leeftijd, gender, geloof en achtergrond) laten meedoen aan kunst en cultuur. Ons kerndoel is om Cultuurkust als creatieve en inspirerende aanbieder van de Noordwest Veluwe te positioneren en het vergroten van inhoudelijke merkbekendheid.

Online

In 2025 zijn onze (potentiële) bezoekers online bereikt door middel van o.a. onze website, nieuwsbrief, social media en advertenties. We stuurden nieuwbrieven, dankmails na cursus of proefles en motiveerden bezoekers die nog geen nieuwsbriefabonnee waren om zich hiervoor in te schrijven. Dit alles zorgt voor een blijvende stijgende lijn in ontvangers. De focus van onze online kanalen licht op het zichtbaar maken van onze activiteiten en de interactie aan te gaan, zodat er een communitygevoel ontstaat.

Gebruikers	2024	2025	Vershil
Actieve gebruikers	27.000	31.000	15%
Nieuwe gebruikers	27.000	30.000	11%
Sessies	43.000	46.000	7%
Gem. engagementduur	116 sec.	97 sec.	-16%

Websiteverkeer & bereik

In 2025 genereerde de website van Cultuurkust de volgende kerncijfers. De daling van de engagementduur valt wel te verklaren met de stijging van betaalde ads. Vaak zijn bezoekers van betaalde ads minder betrokken en blijven dus korter hangen.

Kanaal	Gebruikers 2024	Gebruikers 2025	Sessies 2024	Sessies 2025
Google organisch	15.000	17.000	8.700	9.300 +7%
Direct	12.000	11.000	7.700	7.300 -5%
Google Ads	3.500	5.500	2.800	4.500 +61%
Facebook betaald	2.700	2.100	2.300	1.700 -26%
E-mail	1.800	1.600	965	864 -10%
DPG Media	1.300	1.500	1.100	1.200 +9%

Offline

In 2025 was Cultuurkust ook offline actief. Middels een A0 postercampagne en een ronde met A3 posters in Harderwijk, Ermelo en Nunspeet lieten we zien wat er vanaf september te beleven was bij Cultuurkust. Door onze huisstijl bracht dit veel zichtbaarheid en kleur in de regio. De halfjaarlijkse cursusflyer is doorgezet in 2025. Bij de start van het seizoen viel deze flyer bij 20.000 mensen in de regio op de mat. Rond de feestdagen kwam de tweede editie uit, met alle informatie over de tweede helft van het cursusseizoen.

De open dag gecombineerd met open monumentendag was een groot succes en heeft ook voor 300 bezoekers gezorgd en een piek in het aantal inschrijvers voor het nieuwe cursusseizoen.

VOORUITBLIK 2026

De terugblik op 2025 en de vooruitblik sluiten prachtig op elkaar aan. De stevige veranderingen die in 2025 zijn doorgevoerd, geven een goede uitgangspositie voor 2026 en verder.

De resultaten van de vernieuwing van het onderwijsprogramma zal in seizoen 2026-2027 zichtbaar worden. Ook zullen we in het komende seizoen gaan starten met een pilot gericht op abonnementsmodellen en communityvorming voor cursisten. We gaan Toon Muziek verder ontwikkelen en er wordt een impuls gegeven aan het Vitaliteitsprogramma en Effectmeten.

Onze samenwerking met tientallen maatschappelijke partners in de regio is minstens zo belangrijk voor ontwikkeling en innovatie. Deze positieve relaties zijn cruciaal voor bijvoorbeeld de Cultuurapotheek en het Cultuur en Erfgoedpact. We merken dat er landelijk belangstelling is voor onze aanpak op diverse terreinen. En hoewel de focus ligt op onze 'eigen' regio, maken we onze kennis graag toegankelijk.

In 2026 wordt gestart met het beleidsplan 2027-2031. Een mooi moment om de balans op te maken en de focus voor de komende jaren te benoemen. We hebben er zin in!





CULTUR KUST